

Checkliste für Domainwechsel ohne Rankingverlust bei Google

Die Schritte und Empfehlungen richten sich grundsätzlich an alle Webmaster, doch wurde die Checkliste erstellt für einen Domainwechsel mit einer Wordpress-Website.

Wenn du ein anderes System nutzt wie z. B. WIX, Jimdo oder eine individuell programmierte Webseite, können Details oder einzelne Schritte in der Umsetzung abweichen. Bitte kläre das mit dem Support deines Webseitensystems oder mit dem Programmierer deiner Website ab.

Alle Schritte in dieser Reihenfolge:

- Neue Domain registrieren und bei deinem Hosting aktivieren (inkl. SSL-Zertifikat)
- Backup deiner aktuellen Website inkl. Datenbank erstellen
- Caching-Plugins deaktivieren
- Neue Domain beim Hosting-Anbieter auf den Ordner-Pfad mit den Webseiten-Inhalten umstellen
- URLs beim Hosting-Anbieter in der Datenbank anpassen (Für Wordpress: z. B. mit Plugin Better Search Replace <https://de.wordpress.org/plugins/better-search-replace/>)
- 301-Weiterleitungen aller alten URLs auf die jeweils dazu passende neue URLs (wichtigster Schritt für den Ranking-Erhalt bei Google!)
- Domainumzug an Google melden (per Adressänderungsfunktion in der Search Console)
- Neue Sitemap/s in der Search Console hinterlegen
- Tracking-Codes prüfen (Analytics, Facebook-Pixel und andere Tracking-Codes, die du nutzt)
- Verlinkungen (Backlinks) prüfen und anpassen
 - Social Media Profile
 - Branchenbucheinträge und Firmenverzeichnisse
 - Link-Einträge in deinen Profilen auf Verbands- und Forenseiten
 - Backlinks auf anderen Webseiten (z. B. Erwähnungen u. Verlinkungen in Podcast- oder Blogbeiträgen)

Eine detaillierte Anleitung zu den oben genannten Schritten inkl. einer Anleitung für den Ranking-Check nach dem Domainwechsel findest du hier in diesem Beitrag:

<https://melaniehaux.com/domainwechsel-anleitung/>